



Título: Reporteros de Guerra

Autor texto y fotografías: Jesús González Green

Fotografías: Sí, a B/N

Características del libro:

Formato: 17 x 24 cm. con solapa

Interiores: 288 páginas, sobre papel estucado de 115 gr., Cosida rústica

ISBN: 978 84 9689923 0

P.V.P.: 19 euros



www.sekotia.com

Así se hizo

Reporteros de Guerra

Jesús González Green

Jesús González Green nace en Sevilla. Desde 1969, fue Enviado Especial en "A Toda Plana" (TVE), con Manu Leguineche, Miguel de la Quadra Salcedo, Félix Rodríguez de la Fuente y Enrique Meneses... con "Rescate en el Naranjo", y continuó en este Gran Reportaje Internacional, que pasó a denominarse después "...y 7", "Datos para un Informe", "Primera Página", "Dossier", "Los Reporteros" y "En Portada".

Treinta años como corresponsal informando de las guerras del Chad, Yemen, Angola, Mozambique, Sinaí, Rodhesia (luego Zimbabue), Sahara-Polisario, Árabe-israelí, Irán-Irak... con las ocasiones que da este apasionante trabajo para tratar a personajes, grandes y villanos; líderes como Yasser Arafat, Jomeini, Fidel Castro; emperadores como el Sha han Sha o Bokassa; generales como Videla, Zia Hulk; reyes como Hussein, emires, como El Zayed, etc.

Ha publicado "España Negra", "Vida de un reportero", "Audaces tras la noticia", "Los habitantes de la Marisma", "Dentro del Viento", "El Golfo en Globo" (Guerra Irán-Irak), "Con los vientos alisios", "¡Condenados Reporteros!" (Zaire).

Sinopsis

Entre las cualidades del buen corresponsal destacan: la paciencia en momentos interminables, esperando novedades o deseando con todo el alma que algo horrible acabe pronto; un corazón flexible, que aguante el ritmo vertiginoso en que se pasa del tedio a la excitación más extrema; es indispensable reprimir el miedo durante un ataque aéreo y saber interpretar el lenguaje mímico cuando la adrenalina se dispara y ya no se piensa reflexivamente.

Reporteros de Guerra hace un repaso breve de su vida de reportero en destinos peligrosos. Lo cuenta a través de un anecdotario de trotamundos y nos lleva de un lugar a otro, repasando los momentos más difíciles que vivió y que no podrá olvidar.

Argumentario comercial

1º Trae hasta estas páginas, lo que nadie sabía detrás de la noticia.

2º Cuenta detalles desconocidos de personajes con una relevancia internacional y que dura sus efectos hasta nuestros días.

3º Trae fotos inéditas de personas, circunstancias o momentos sociales de diferentes países que han participado de la historia del siglo XX.

4º Habla de sus primeras experiencias de su relación con los globos aerostáticos y de cómo se utilizaron para determinados reportajes

5º Muestra finalmente el valor de los reporteros de situaciones extremas.