

**Título:** La ideología de género

**Subtítulo:** o el Género como herramienta de poder

**Autor:** Jorge Scala

**Características del libro:**

**Formato:** 17 x 24 cm, con solapas

**Interiores:** 174 páginas, impresas a 1 color, sobre papel estucado de 100 gr, cosida rústica

**ISBN:** 978 84 96899 74 2

**P.V.P.:** 18 euros



9 788496 899742

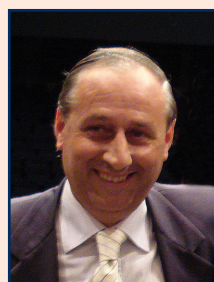
# La Ideología de Género

o el Género como herramienta de poder

**La ideología de Género o el Género como herramienta de poder** demuestra de forma amplia que la ideología de género es una forma de pensamiento –primero– y de actuación –segundo– totalitaria. Con el adjetivo totalitaria se quiere expresar la pretensión de abarcar todos los aspectos de la vida personal y social del individuo. Quiere ser una nueva forma de antropología, que pretende “crear” un nuevo ser humano, para luego expandirse e informar sobre el comportamiento en la vida social.

A diferencia de otros movimientos totalitarios en la historia de la humanidad, éste pretende colarse desde el pensamiento del individuo para lograr de forma natural su manera de comportarse en la sociedad. La ideología de género busca imponerse de forma totalitaria, mediante el ejercicio del poder absoluto, en especial a nivel supranacional –y desde allí recalcar en los distintos pueblos y naciones–, mediante el control de los medios de propaganda y de elaboración cultural. La documentación al respecto es abrumadora. Juzgue el lector.

**La ideología de Género o el Género como herramienta de poder** es un libro imprescindible para el reconocimiento de los cambios sociales que se pretenden ejecutar desde la política y que afectan a la sociedad en el individuo, de forma que todo en él se transforme y sea condicionado a un comportamiento único y por lo tanto más manejable. Como consecuencia de todo esto, estudia la ideologización de los Derechos Humanos como instrumentos para manipular los principios de la *Salud Sexual y Reproductiva* e imponer en países desarrollados o en vías de desarrollo.



**Jorge Scala** es abogado, argentino y autor de otros textos relacionados con la defensa de la vida y la dignidad del ser humano desde la concepción hasta la muerte natural. También es autor en esta editorial de *El aborto: cuestiones y respuestas*.

## Argumentario comercial

- 1º Un libro que muestra con claridad el desarrollo político de un proyecto universal de ingeniería social.
- 2º Muestra el eje fundamental de este proyecto de ideología que no es otro que la destrucción de la familia como núcleo principal de la sociedad y el concepto asumido por todos de “familia”.
- 3º La evolución del “feminismo de igualdad” hacia el “feminismo radical”, aboliendo las diferencias antropológicas sexuales convirtiendo a hombres y mujeres en un mero plano de valores únicos diferenciadores.
- 4º Este libro explica la parte referida al negocio que procura esta ideología: el aborto, la pornografía, la homosexualidad,...
- 5º Muestra la utilización del lenguaje como elemento de confusión, pervirtiendo el significado conceptual de lo que se quiere decir.
- 6º De lectura imprescindible si se quiere conocer la evolución del ámbito en qué se vive y prepararse para la nueva batalla que se está librando.