



Título: La forja del Nuevo Mundo

Subtítulo: Huellas de la Iglesia en la América española

Autora: María Saavedra Inaraja

Ilustraciones: Sí, en blanco y negro.

Características del libro:

Formato: 17 x 24 cm.

Cubiertas: impresas en cuatricromía, sobre cartulina gráfica de 280 gr, plastificado brillo. Solapas

Interiores: 256 páginas, impresas en escala de grises, sobre papel offset de 90 gr, cosida rústica

ISBN: 978 84 96899 28 5

P.V.P.: 17 euros



www.sekotia.com

La forja del Nuevo Mundo

Huellas de la Iglesia en la América española

A partir del año 1492, en el continente americano se produce la fusión de elementos nativos y otros foráneos, procedentes de la Europa bajomedieval y renacentista, que van a ir configurando a lo largo de cerca de tres siglos la identidad de lo que hoy son las naciones americanas.

En esa fusión que origina un continente mestizo, le cabe un papel protagonista a la Iglesia Católica, configuradora de la identidad española y por tanto, de todo lo que España construye más allá de los límites reducidos de la Península Ibérica.

La forja del nuevo mundo presenta esta realidad histórica que tanto pesa para bien en la actualidad. La evangelización de la América Española deja una profunda huella en el Nuevo Mundo. Y esa huella no es solo fruto del trabajo de unos miles de misioneros, sino que es consecuencia de la acción total de España, puesto que la Monarquía Hispánica asumió, como señal de identidad, como razón de Estado, precisamente la catolicidad de sus pobladores.

Este libro no pretende ser una historia de la evangelización de América, sino que busca destacar las manifestaciones de la profunda religiosidad que heredaron los "españoles de América" y que se manifestaron en múltiples campos de la cultura, el arte y el pensamiento americanos.



María Saavedra Inaraja es Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid. (1991) y es Doctora en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid. (1998). En el año 2006, fue Acreditada por la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid (ACAP)

Ha publicado más de siete títulos relacionados con la historia de América y participado en innumerables tribunales y congresos de historia americanista, situándose como una de las figuras más destacadas del estudio de la historia americana.

Argumentario comercial

- 1º Es un momento único, pues estamos en el bicentenario de la independencia americana.
- 2º Este libro expone al lector, que después de 200 años de independencia americana y la formación de diversos países con distintas realidades políticas, la continuidad de la huella española y más en concreto de la labor de la Iglesia en los habitantes de América a través de los siglos hasta en la actualidad.
- 3º Presenta la realidad social de la España y el Nuevo Mundo de cómo eran en el momento de su descubrimiento.
- 4º Un tratado de historia contado con amabilidad y con un desarrollo divulgativo para todos los públicos.