



Título: El aborto, preguntas y respuestas

Autor: Jorge Scala

Características del libro:

Formato: 15,5 x 21,5 cm, sin solapas con 32 páginas incluidas las cubiertas, impresas a 4/4 colores, sobre papel estucado de 115 gr, encuadernado a caballete.

Tiradas: Con más de 50.000 ejemplares vendidos en Argentina

ISBN: 978 84 96899 64 3

P.V.P.: (lote de 50 ejemplares) 60€

WWW.SEKOTIA.COM
WWW.VIDASELECCION.INFO



El aborto, preguntas y respuestas

El aborto, preguntas y respuestas ha sido un éxito sin precedentes en Argentina, donde la ideología del aborto está implantada desde hace años, y ha servido para explicar de forma directa y sencilla qué es el aborto y la forma de rebatir el argumentario abortista y los tópicos que ha creado y que se han asentado en la sociedad moderna, asumidos por muchas personas como algo normal, no delictivo y amoral, ciñéndose en exclusiva a la conciencia individual, no colectiva ni social.

El aborto, preguntas y respuestas se plantea como herramienta de contraabortismo, gracias a las 41 preguntas que certeramente induce al lector a cuestionar el por qué es un derecho matar a una criatura en el vientre de su madre o por qué no es un acto de libertad abortar un hijo aún con supuestos "objetivos".

La nueva Ley del Aborto, recién aprobada en España, deja la puerta abierta a la mujer a partir de los 16 años para que pueda abortar libremente sin causa que lo justifique. Ahora más que nunca se requiere un nuevo concepto que lidere la comunicación a favor de la vida. No basta con decir que se está en contra del aborto; es necesario tener un cuestionario interior que argumente a favor de la vida y se sepa por qué.

El aborto, preguntas y respuestas se muestra como el hilo ideal, rápido y asequible para distribuir entre personas de todo tipo y condición gracias a su lenguaje divulgativo, preguntas concretas y respuestas cortas.



Jorge Scala es abogado, argentino y autor de otros textos relacionados en su defensa de la vida y la dignidad del ser humano en cualquier de la momento de vida. También es autor en esta editorial de *La ideología de Género, herramienta de poder*.

Argumentario comercial

1º Las preguntas directas aportan respuestas concretas que aclaran de forma eficaz aspectos deformados por la comunicación ideológica.

2º Cuestiona aspectos intrínsecos de la persona como el derecho, la libertad y la vida, con lo que las dudas provocadas por algunos políticos y algunos medios de comunicación quedan resueltas de forma asequible y sin complicaciones.

3º Explica cómo se montan las campañas a favor del aborto, qué es la IPPF y cómo influyen en la sociedad los promotores de la Ideología de Género para argumentar a favor del aborto.

4º Se vende en lotes de 50 ejemplares a un precio reducido para que su difusión sea la más ágil y conveniente entre colectivos tales como asociaciones, colegios, fundaciones, plataformas sociales, parroquias, etc.

5º La venta es directa en la península por dos medios específicos: **llamando a la editorial Sekotia** (más gastos de envío) o por medio de la **plataforma www.vidaseleccion.info**, sin costes de envío (recomendado).